

PLAN D'ACTION

IEC



BRENDAN PEDDAR
CANDIDAT À LA
PRÉSIDENCE



MOTIVATION

"Pourquoi Président de l'AEHEC?"

Pour commencer, je vous écris cette lettre afin de faire valoir ma candidature pour le poste de Président de l'AEHEC pour l'année 2019-2020. L'objectif de ce projet, respectivement ce poste, m'ait à cœur depuis déjà plus d'un an. J'espère qu'à travers mes sources de motivations, mon amour pour notre école et ma vision optimiste du portrait global de cette université, vous prendriez le temps de voter et ce, pour le candidat qui vous représente le plus.

Tout d'abord, notre institution n'est aucunement comme les autres. Au début de notre parcours HEC, nous nous sommes lancés dans un environnement qui mettait de l'avant le dépassement de soi, croissance personnelle et le tissage de liens avec des inconnus. Grâce à cette mentalité, qui n'était pas du tout la même que j'avais en rentrant au BAA, j'ai pu de vivre un parcours extraordinaire jusqu'à maintenant. J'ai eu la chance de rencontrer des personnes incroyables, participer à des compétitions académiques, surpasser des obstacles avec de responsabilités immenses sur les épaules et même décrocher un stage de rêve pour cet été. Avec peu de réflexion, je me retrouve à me dire que j'adore notre université et je rêve de faire vivre un parcours aussi dynamique, sinon mieux, à chaque étudiant du baccalauréat.

Ensuite, notre très chère deuxième maison n'est pas aussi rose qu'elle semble l'être. Avec le support de l'administration, notre bassin d'alumni, partenaires, nous avons des ressources abondantes et nous nous devons de les mettre à la disposition des étudiants d'HEC. Chaque étudiant a le droit d'étudier dans un environnement sain, encourageant et plaisant. En tant que président de l'AE 53, je m'engage à pousser la sensibilisation d'enjeux multiples, le développement de soi entre nos murs et à faire rayonner cette université au-delà de la ville de Montréal. Nous sommes l'une des écoles qui fait le plus parler d'elle dans les médias, assurons-nous qu'elle y soit pour les bonnes raisons.

Somme toute, ce ne sont pas les paroles qui changeront cette institution, mais bien les gestes. Les gestes d'un étudiant qui aime son lieu d'étude et qui mettra en place les mesures qu'il faudra pour améliorer votre vie étudiante future. Avec le reste de l'AE 53, nous nous investirons dans un but commun : consolider les raisons pour lesquelles cette école est si prisée par les étudiants venant de partout dans le monde en leur offrant un environnement à leur image. Voici mon plan d'action, bonne lecture!

Brendan Peddar

Candidat à la présidence de l'AEHEC

MON PARCOURS

"Quel chemin as-tu pris pour te rendre ici?"

HEC, JMSB, McGill, Bishop's, une décision qui aura un impact énorme sur ma vie professionnelle. Il suffit d'une visite guidée en été 2016, que cette décision soit prise. Ce qui m'a convaincu? Le sourire des étudiants, l'énergie contagieuse, la beauté de l'école, c'est lors de cette visite à l'édifice Côte Sainte-Catherine que j'ai su que j'amorcerai mon baccalauréat à HEC Montréal.

Dès la toute première journée des intégrations, j'ai su que je voulais m'impliquer. Ce n'était pas un choix difficile lorsque je me suis retrouvé au sein d'un groupe de classe et une cohorte remplie de personnes incroyables. Je me suis vite retrouvé Président du groupe 10, ce qui marquera le début d'une carrière palpitante dans la vie associative.

Ayant vécu des aventures inoubliables avec les gens de ma cohorte, j'ai su que je voulais faire vivre un parcours aussi captivant à d'autres étudiants. C'est lors de ma deuxième année que j'ai comblé le poste de Président du Comité Sports et Loisirs Prophecy, qui avait pour but d'intégrer plus de 1200 étudiants avec l'aide de ses intégrateurs, motiver les étudiants de sortir de leur zone de confort et faire rayonner la vie étudiante d'HEC Montréal.

Faire partie du monde des associations est une expérience enrichissante. Suffit de demander aux gens qui ont pu faire partie, qu'après l'avoir vécu, c'est difficile de s'en passer! Sous l'optique de garder ma place au sein de la vie étudiante, j'ai choisi un parcours plus axé sur le professionnel, débutant avec mon poste de Directeur du Développement d'Affaire pour le comité de spécialisation, l'Association Marketing Propulse. Avec cette équipe talentueuse, j'ai pu contribuer au rayonnement des branches multiples du marketing en travaillant avec de nombreuses entreprises à travers nos partenariats. Voulant pousser le rayonnement du marketing encore plus loin, j'ai aussi investi mon énergie en étant l'un des deux ambassadeurs sur le campus d'HEC pour un événement de réseautage et compétition académique interuniversitaire, le MUCH Marketing.

De plus, j'ai finalement eu la chance de vivre l'expérience marquante qui est les Jeux du Commerce 2019, via le poste de bénévole du comité organisateur. Non seulement est-ce que j'ai pu assister à l'organisation de cette compétition académique, sportive et intense, regroupant 13 universités dans l'Est du Canada, mais j'ai pu comprendre à quel point cette compétition est importante. Que ce soit pour conserver la valeur de notre diplôme, le développement de soi ou simplement pour repousser ses limites, ce fût une expérience marquante et ce sera un honneur d'accueillir les prochains jeux sur les campus d'HEC Montréal.

Finalement, sachant que notre parcours universitaire est l'une des dernières opportunités pour se démarquer de la compétition sur le marché du travail, j'ai aussi eu la chance de gagner de l'expérience professionnelle. Lors de mon parcours, j'étais représentant des ventes, ambassadeur et directeur financier pour un concessionnaire automobile sous la marque internationale Mitsubishi Motors. Après avoir fait partie de cette famille de 2015 à 2018, je cherchais un nouveau défi. C'est alors que *L'Oréal Brandstorm* est arrivé dans le portrait. Je suis très reconnaissant de l'aide et du travail coopératif que j'ai pu avoir avec l'équipe en question. J'ai alors pu décrocher un stage en marketing chez L'Oréal Canada cet été.

L'apprentissage, le dépassement de soi, la collaboration, l'adrénaline pure et le sourire. C'est à travers ces expériences et valeurs que j'ai pu vivre un parcours universitaire unique et enrichissant. C'est avec ces compétences acquises que j'officialise ma candidature à la présidence de l'AEHEC.

VISION DES POSTES DE L'EXÉCUTIF DE L'AEHEC

"Que représente le mandat de chaque membre, pour toi?"

L'AEHEC est votre association étudiante, regroupant plus de 4000 étudiants. Chaque membre sera l'un de vos porte-paroles, ayant l'obligation de vous représenter et de prendre des décisions pour votre bien-être tout en étant à l'écoute de vos intérêts et points de vue. De plus, je promets à chaque étudiant de prendre en charge l'image d'eux et de leur institution pour qu'elle soit protégée de tout écart. Le tout, pour conserver la valeur de notre diplôme et ceux de nos alumni. Pour ce qui concerne l'exécution du mandat précis de chaque membre, voici ma vision.

Le/la Vice-Président(e) Exécutif(ve) n'est pas que le bras droit du Président. Tout d'abord, son rôle sera d'accompagner tous les membres dans leur mandat. Que ce soit pour faciliter une rencontre avec l'administration, organiser un événement tel que le *Banquet des Premières Années* et le *Gala de l'AEHEC* ou d'être le gestionnaire des assemblées générales, le VP Exécutif sera un pilier dans l'équipe et s'assurera que les autres membres soient à jour dans la progression de leurs projets.

Le/la Vice-Président(e) aux Affaires Internes sera l'image de la vie associative d'HEC Montréal. VP 4@7? Aucunement. Bien sûr, être le gestionnaire du partenariat avec Molson et assurer un excellent fonctionnement des 4@7 feront partie de son mandat. Ceci étant dit, il se verra aussi assurer que les 16 comités sous l'AEHEC, avec l'inclusion récente de La Chaise Bleue, aient tous les ressources nécessaires pour bien exécuter leurs projets. De plus, il créera des opportunités de rassemblements afin de promouvoir la communication inter-Comités à travers la *Table de Vie Étudiante*. Il contrôlera l'organisation des événements, en ayant un calendrier événementiel respecté et il sera le lien direct avec les Services aux Étudiants, la sécurité et les autres ressources à ne pas négliger à HEC.

Le/la Vice-Président(e) aux Affaires Externes sera l'une des images de HEC Montréal et ses étudiants au-delà des murs de notre université. Premièrement, il est primordial que la personne occupant ce poste s'engage à conserver les partenariats signés par ses prédécesseurs et soit à la recherche de nouvelles collaborations. Souvent délaissé, il lui faudra offrir une passation professionnelle à la relève après les élections de l'année prochaine, afin de bien lui présenter ces anciens et nouveaux partenariats. Ceci étant dit, le VP Externe devrait mettre l'accent sur les partenariats qui ont pour but de créer de la valeur pour nos étudiants. Que ce soit des services additionnels ou opportunités de développement professionnel, il ne faut pas avoir la vision trop restreinte. Les rentrées d'argent ne seront qu'une partie de son mandat.

Le/la Vice-Président(e) Communications aura de grandes responsabilités pour notre chère université. Avec une culture axée sur les médias, chaque message diffusé par l'AEHEC devrait être bien calculé et représentatif des intérêts de nos étudiants. De plus, il s'assurera une excellente relation avec les comités de l'AEHEC. Sous l'optique de l'accessibilité, il chapeautera une formation de communication pour les responsables de contenu de chaque comité. Ensuite, il s'assurera que chaque comité ait, non seulement, sa place dans la vie associative, mais aussi sur les réseaux sociaux, en réduisant le cannibalisme d'événements via un calendrier de communication respecté. Finalement, le VP communication explorera la possibilité de guider l'AEHEC vers un avenir bilingue, afin de mieux répondre à ses parties prenantes, incluant ses étudiants, partenaires et les autres universités canadiennes, pour en nommer quelques uns.

Le/la Vice-Président(e) Développement Durable aura besoin de jongler avec ses deux rôles, soit celui de promouvoir la responsabilité sociale lors de l'événementiel de l'AEHEC et ses Comités ainsi que de s'assurer que l'Association Étudiante redonne à la communauté qui l'entoure. Le développement durable est essentiel et les efforts mis de l'avant affectent beaucoup plus de personnes que l'on y croit. Il suffit de regarder le sourire des jeunes étudiants de la maternelle invités au *Noel des Enfants* annuel ou les vies sauvées par les dons amassés, durant la *Semaine Humanitaire*, pour comprendre que la différence que nous faisons a des répercussions énormes.

Le/la Vice-Président(e) aux Affaires Académiques aura la responsabilité de s'assurer que nos étudiants possèdent les ressources nécessaires pour réussir leurs cours, obtenir leur diplôme et être prêt pour leur carrière professionnelle. Que ce soit en investissant dans le programme de tutorat Refresh, qui a su aider plus de 800 étudiants cette année, ou en assurant que le tronc commun et ses spécialisations soient adaptés à une réalité professionnelle, il s'assurera que HEC Montréal reste l'une des universités dans les mieux réputées au Canada. Finalement, il continuera de faire le pont entre la théorie et la pratique, en contribuant à la création d'événements d'envergure professionnelle, telles que les *Journées AEvenir*.

Le Secrétaire Trésorier aura la responsabilité de gérer le budget de l'AEHEC avec rigueur, afin de s'assurer que chaque montant insérer dans le budget respecte l'intérêt commun de nos étudiants. Il affirmera que nos Comités aient les outils de bien contrôler leurs budgets tout en répondant aux besoins de leurs étudiants respectifs. Étant une entreprise enregistrée, il s'assurera que les investissements de l'AEHEC servent aussi bien nos partenaires.

SENSIBILISATION REFORMULÉE

"Fini la réactivité, pratiquons la proactivité"

D'année en année, nous nous retrouvons à prendre des mesures préventives suite à des débordements en lien avec la sensibilisation. En soit, la sensibilisation a pour but d'éclaircir certains sujets tabou, des sujets dont une personne trouverait difficile d'aborder en public. Ce thème est de toute importance et a un impact qui se fait ressentir au-delà des murs de notre institution. Étudier à HEC Montréal, c'est faire partie d'une grande formation pour but de forger les gestionnaires du futur. Pendant ce parcours, nous avons le droit de vivre dans un environnement qui supporte les étudiants. Apprendre à optimiser les ressources qui servent à défendre nos droits et valeurs devraient être un des fondamentaux.

L'année prochaine, les mesures de prévention de l'AEHEC en lien avec la sensibilisation viseront le consentement, mais aussi la santé mentale, l'abus de drogues et la surconsommation d'alcool.

Dès le début de mon mandat, je m'assurerai que lors de nos événements, des mesures de contrôle seront mises en place afin de prévenir et contrôler tout dérapage. Que ce soit en offrant une plus grande variété de boissons sans alcool, avoir des trousseaux de contrôle en cas de surdoses, telle que la naloxone, sur place ou des espaces plus tranquilles lors de nos soirées, nos étudiants se sentiront comme chez eux, en sécurité.

Avec l'aide des plusieurs OSBL (Organisme sans buts lucratif) et l'administration, nos représentants dans le monde des associations vivront une formation plus concrète, afin de mieux comprendre les enjeux d'aujourd'hui, de comment prévenir ces derniers et quoi faire lorsque nous sommes témoins d'un geste à caractère néfaste.

Le futur de la sensibilisation, selon-moi? Étant un enjeu existant dans la société et les entreprises qui nous entoure, j'aimerais explorer la possibilité d'inclure des études de cas ou thèmes en lien avec la sensibilisation, dans le cadre de certains cours. Dès bientôt, le structure du tronc commun du Baccalauréat en Administration des Affaires vivra quelques changements, l'un étant l'inclusion potentiel d'un cours en lien avec la Responsabilité Sociale en Entreprise. Avant le lancement de ce cours, j'aimerais rencontrer la direction du Baccalauréat, soit M. Sylvain Perron, ainsi que les Services aux Étudiants, afin de présenter cette idée pour but de l'inclure dans sa structure dès sa première année.

Finalement, votre Association Étudiante sera toujours à l'Écoute. Que ce soit pour discuter d'un sujet qui vous rend mal à l'aise ou simplement, de jaser des obstacles auxquels vous ferez face, nous aurons toujours du temps pour vous. À HEC Montréal, nous faisons partie d'une grande famille. Votre AEHEC 53, prendra toutes les mesures nécessaires afin de vous sécuriser, de vous protéger et de contribuer à votre développement de soi.

SUPPORT AUX COMITÉS

"De la communication efficace pour des événements de qualité"

Que serait HEC sans ses Comités? Dès notre première journée, nous avons la chance de rencontrer quelques uns d'entre eux à l'amphithéâtre, mais la vie étudiante d'HEC est encore plus imposante que l'on croit! Suffit de faire un tour dans le corridor des associations (oui, à deux étages!) pour voir que tous nos comités travaillent sans cesse pour vous amener des événements dans le but de promouvoir le tissage de liens, l'apprentissage pratique et la découverte de nouveaux intérêts. Aujourd'hui, nous comptons parmi nous 16 Comités, avec l'inclusion récente de La Chaise Bleue.

Ceci étant dit, il est de toute importance de supporter nos comités. Ayant eu l'opportunité d'avoir été au sein d'un Comité d'envergure sociale et un comité de Spécialisation, j'ai pu comprendre les obstacles pour chacun de ces derniers. Parmi plusieurs, les plus grands restent le cannibalisme d'événements et manque de formation.

La saturation des réseaux sociaux est l'une des sources majeures du cannibalisme d'événements. Les comptes des comités, pages d'événements, vidéos teasers, photo profiles, bannières... Bref, nous devons promouvoir la publicité efficacement et réduire la pollution des réseaux. Afin de contrôler ce contenu digitale, l'AEHEC surveillera le calendrier des événements avec rigueur. Ceci sera l'un des défis du Vice-Président aux Affaires Internes et Vice-Président Communication, qui devront collaborer pour assurer que ce calendrier soit respecté, pour but d'offrir de la visibilité équitable et efficace.

Ensuite, l'une des raisons que HEC Montréal possède une vie étudiante exceptionnelle est grâce à ses plusieurs ressources administratives et logistiques, soit Maximo, le département d'aménagement et les services de la COOP, pour en nommer quelques uns. Dès le début de l'année prochaine, un *guide aux ressources internes*, sera offert aux membres occupant les postes en lien avec la logistique de chaque comité pour assurer la maîtrise de ces outils. Grâce à ce transfert d'information, nos comités seront mieux outillés pour continuer de vous offrir des événements de qualité.

LES GROUPES D'INTÉRÊTS

"Ensemble, sous le même toit, avec une vision unique"

Les Groupes d'Intérêts (GI) permettent à nos étudiants de concrétiser les compétences acquises dans le cadre de leur programme et/ou de promouvoir des domaines qui ne sont pas représentés par nos spécialisations multiples, tel que le FPHEC, chargé d'un portefeuille de plus de 175 000\$ et Expression, chargé de promouvoir l'art et la culture.

AEHEC ou GI, nous travaillons pour la même cause, soit de permettre à chaque étudiant, peu importe ses goûts ou intérêts, de trouver son sentiment d'appartenance.

Imaginons, l'expérience et bassin d'étudiants des Comités avec l'expertise des GI. La collaboration de ces deux parties pourrait permettre à chacun d'amener leurs événements à un autre niveau. Les gagnants? Les étudiants, qui auront des événements avec de plus grands partenaires, de ressources additionnelles et une notoriété remarquable.

L'année prochaine, l'AEHEC restera accessible pour les Groupes d'Intérêts. Que ce soit en les invitant à des formations ou au Camp des Associations, les GI seront bien accueillis pour les remercier du temps qu'ils consacrent aux étudiants de HEC Montréal ainsi que de créer des opportunités pour rencontrer nos Comités.

LES COMPÉTITIONS INTERUNIVERSITAIRES

"À chacun son histoire - JDC 2013"

Les compétitions académiques sont une excellente façon de travailler sur le développement de soi. Ramener la coupe à la maison n'est qu'une des récompenses potentielles. Elles permettent aux étudiants de maîtriser l'art de la présentation orale, d'approfondir les connaissances dans des domaines clés du monde des Affaires, tester leur capacité à gérer le stress et agrandir leur réseau de contacts. Bref, les compétitions académiques offrent des formations exceptionnelles dans le parcours des étudiants qui s'y prêtent.

Sous l'optique de contribuer au développement professionnel de chaque étudiant, je m'engage à faire tout dans le pouvoir de mon poste de faire tomber les barrières qui retiennent nos étudiants à prendre part dans ces expériences.

Un étudiant qui se démarque par ses compétences et désir de compétitionner au plus haut niveau universitaire ne devrait jamais être retenu pas des obstacles financiers. L'année prochaine, l'AEHEC assurera que nos étudiants aient les ressources nécessaires pour participer aux compétitions académiques.

De plus, les compétitions vont au-delà du Canada. Des regroupements académiques autour du monde invitent les meilleurs étudiants à faire rayonner notre université sur la scène internationale. Afin d'assurer que nous envoyons les meilleurs candidats, nous aiderons les recruteurs à agrandir leur bassin d'étudiants/candidats potentiels en supportant les événements mettant en lumière les compétitions académiques, tel que le Défi Acad, le Club Internationale de Cas (ICCI) et les périodes de recrutements pour les quatre compétitions du RÉFAEC.

**Cette année, HEC Montréal a remporté deux sur trois compétitions interuniversitaire du RÉFAEC, avec une deuxième place lors du Symposium GRH. À la fin de ce mois-ci, nous enverrons une délégation d'étudiants talentueux au Happening Marketing 2019, avec l'ambition de ramener une troisième victoire de suite. Peu importe le résultat, merci à tous les participants de chaque volet pour avoir contribué au rayonnement de notre université et la création de valeur de notre diplôme.*

LES JEUX DU COMMERCE À HEC MONTRÉAL

"À bras grands ouvert, accueillons l'Est du Canada"

Pour la première fois depuis 2013, nous serons l'hôte des Jeux du Commerce l'an prochain. Notre université sera le centre de l'attention pour toutes entités de gestion voulant recruter et faire contact avec les meilleurs étudiants de l'Est du Canada. Ceci est une opportunité en or pour faire rayonner l'université ainsi que la Ville de Montréal.

Ceci étant dit, l'organisation des Jeux ne sera pas un petit défi. Les réservations d'hôtels pour plus de 1300 participants, le transport d'un campus à l'autre campus, les repas... Bref, un événement de cette taille requerra un encadrement supérieur ainsi que de ressources abondantes.

Pour ce qui regarde l'AEHEC, l'année prochaine, nous jouerons un rôle de support pour le Comité Organisateur (CO) de la compétition. Nous accorderons du soutien financier, ressources stratégiques et bien sûr, un support moral, pour but de faire vivre une fin de semaine incroyable aux participants. Sachant qu'il y aura une forte distinction entre l'Association Étudiante et le CO, nous nous assurerons que les parties prenantes soient au courant des mandats de chacun. Plus précisément, le Vice-Président aux Affaires Externes aura un rôle crucial pour faire comprendre à nos partenaires la différence entre une affiliation avec l'AEHEC et une affiliation avec les JDC. De plus, le Vice-Président Communications aura comme responsabilité de protéger l'image de l'université, l'association et surtout, ses étudiants. De mon côté, je m'engage à être accessible afin de répondre à toutes questions ou inquiétudes du CO, d'assurer une promotion responsable de notre université et le respect lors de l'utilisation de nos campus.

REPRÉSENTATION À L'EXTERNE

"Faisons rayonner notre université"

Toujours sous l'optique de faire renforcer l'image de notre université et d'assurer que nos étudiants aient les bonnes ressources pour performer, une portion de mon mandat sera investi dans la représentation d'HEC à l'externe.

Tout d'abord, nous continuerons d'être présent lors des rencontres du RÉFAEC. Ces rencontres rassemblent les associations étudiantes de plusieurs universités d'administration dans l'Est du Canada lors des grandes compétitions académiques inter-universitaires annuelles. Ceci étant dit, ces rencontres promeuvent aussi la collaboration entre universités, en créant un environnement propice à des échanges en tout genre.

Ensuite, devenir membre de l'Union étudiante du Québec (UEQ) sera analysé. Faire partie de l'UEQ nous permettra de pousser les intérêts de nos étudiants encore plus loin avec des ressources additionnelles et un impact au niveau gouvernemental. Dans le passé, l'UEQ a joué un rôle dans la bonification de l'Aide Financière aux Études (AFE) du gouvernement du Québec, ainsi que lancer une campagne de collecte de données sur la santé psychologique des étudiants pour mieux comprendre les enjeux d'aujourd'hui. Cependant, l'adhésion à l'union engendrera des frais supplémentaire pour nos étudiants. Il restera à voir si la valeur créée par cette dépense supplémentaire avantagera nos étudiants.

COLLABORATION INTERUNIVERSITAIRE

"Même ville, enjeux différents"

Je souhaite reprendre un projet qui a été proposé par Victor Crest, président de l'AEHEC 52. L'idée est de créer une Table des Présidents des associations étudiante des quatre universités de gestion à Montréal, soit CASA JMSB, AÉESG, SSMU et l'AEHEC.

Ces rencontres, ayant lieu chaque 3 mois, seront officialisées dans le but de créer un rendez-vous occasionnel idéal pour le brainstorming, un mot surutilisé mais si important. Lors de ces rencontres, les membres pourront discuter des enjeux existants sur les campus, les mesures de contrôle prévues et des nouveaux projets.

De plus, la Table des Présidents sera le début d'une collaboration forte, que j'espère, créera un effet de boule de neige afin de continuer à rassembler les universités de gestion à Montréal. Dans le futur, nous pourrions s'entraider pour des campagnes de sensibilisation ou autres futurs enjeux. Ensuite, nous pourrions même envisager de plus grands partenariats entre les AE des quatre universités et les entreprises, pouvant accorder des ressources additionnelles pour une population d'étudiants unis.

Somme toute, ce projet n'est qu'une première étape mais la collaboration future des universités fera en sorte que nos voix, nos intérêts et nos idées, soient entendus.

HEC CENTRE-VILLE

"Au coeur de Montréal"

Avec une ouverture prévue pour la session d'automne 2021, HEC Montréal aura un tout nouveau édifice au coeur du centre-ville de Montréal. Cet édifice aura une signification importante, nous rapprochant des étudiants des autres universités et les entreprises influentes opérant au centre-ville.

Cependant, qu'est-ce que cela représente pour les étudiants du Baccalauréat sur nos campus actuels?

Lors de mes premières rencontres avec la haute direction d'HEC Montréal, j'aimerais explorer l'utilisation potentiel de l'édifice. Précision, je ne parle pas que de cours, mais plutôt de l'utilisation des ressources qui y seront, tels que l'amphithéâtre à 295 places, centre de conférences à 210 places assises, salles d'événements et terrasses. Imaginons avoir accès à la réservation d'emplacements de haute qualité et technologie pour vos événements, peu importe si vous êtes dans un Comité ou un Groupe d'Intérêts.

Finalement, si nous pouvons avoir le droit d'utiliser ces lieux, ceci aura un impact énorme sur les possibilités de partenariats lors de nos événements qui y seront. Se situant au Centre-Ville, nous serons encore plus proche des grandes entreprises telles que L'Oréal, Ubisoft et Google Montréal, pour en nommer quelques unes. Un tournant clé dans le développement professionnel de nos étudiants, résultera en plus de formations, plus de conférences de qualité et plus d'opportunités d'embauches.

RESTRUCTURATION DES ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

"À l'écoute de nos étudiants"

À la base, l'AEHEC existe pour représenter les intérêts des étudiants. Afin de bien comprendre ce que ces derniers ont à cœur, nous devons avoir des opportunités d'échange. En ce moment, l'une des solutions proposées reste les Assemblées Générales (AG). Dans le passé, de sujets importants telle que la création de la Fondation Développement Durable ainsi que la politique d'assurance des étudiants, ont été abordées.

Tout d'abord, j'aimerais reformuler le structure des AGs. Depuis des années, nous avons de la misère à rejoindre les étudiants pour non seulement les faire venir, mais de créer un environnement de partage dynamique lors de l'AG. L'année prochaine, j'aimerais commencer avec un ajustement auprès de la communication de ces événements, suivi de la création de valeur pour augmenter le taux de participation.

Premièrement, toute information concernant l'emplacement de l'AG ainsi que l'ordre du jour devrait être disponible et publié à l'avance sur les réseaux accessibles pour tous. Ceci permettra aux étudiants de savoir ce qui sera abordé, préparer leurs arguments en faveur ou en défaveur d'un sujet et ou tout simplement, amener leurs questions.

Ensuite, avant de prévoir une augmentation des présences, il faut bien comprendre ce que l'on demande à nos étudiants. Pour assister à une AG, un étudiant doit se déplacer, consacrer du temps d'étude précieux et se préparer d'avance en cas de présentation d'un argument. L'année prochaine, j'aimerais qu'on remercie nos participants de leur temps en offrant soit un casse-croûte de qualité supérieur ou de petits cadeaux de nos partenaires multiples.

Finalement, j'aimerais optimiser cette opportunité pour prendre en notes l'opinion de nos étudiants. Que ce soit pour la modification de notre politique d'assurance santé ou l'expérience client lors de nos 4@7, je crois fortement que nous devons amener des sujets d'actualité d'ampleur aux assemblées générales pour but de faire croître le rayonnement interne.

SUPPORT AU COMITÉ PRÉPA ET SES ÉTUDIANTS

"Accueil, accompagnement et développement"

Le Comité Année préparatoire joue un rôle essentiel dans le parcours des étudiants internationaux. Lors de leur arrivée, la grande majorité arrive et n'a jamais vécu en appartement ou sans la présence de leur famille, dans une ville inconnue et une culture qui peut être très différente de la leur. Le Comité Prépa a pour but de rassembler ces nouveaux étudiants et promouvoir le développement de leur sentiment d'appartenance à travers d'événements à multiples facettes. En soit, c'est une responsabilité énorme pour des étudiants qui eux, vivaient l'anxiété de se retrouver seul à Montréal il y a un an.

Dès la rentrée en mandat, j'aimerais m'asseoir avec le nouvel exécutif du Comité ainsi que le Vice-Président aux Affaires Internes, afin de commencer à planifier leurs activités d'accueil des nouveaux étudiants. Ayant eu la chance de participer à cinq semaines d'intégrations, et étant membre du CSL organisateur de deux d'entre elles, je m'appuierai sur cette expérience ainsi que les liens avec l'administration pour pouvoir être en mesure de guider le Comité prépa. Bref, jouer un rôle d'encadrement.

De plus, le Comité est l'un, sinon le lien entre la vie étudiante vaste de l'école et les étudiants de l'année préparatoire. Afin de les accompagner lors de leur transition au programme du BAA, j'aimerais promouvoir la création d'événements qui auront pour but de faire connaître les autres Comités sous l'AEHEC. Des discussions déjà bien entamées, l'inclusion d'un événement académique sous l'optique de gestion d'entreprise est dans une phase d'introduction, mais si exécutée, donnera une chance aux comités de spécialisations de promouvoir leurs périodes de recrutements pour leurs exécutifs respectifs de l'année d'après. Ensuite, lors du Conseil de la Relève, tous les comités seront invités à faire partie de leur mandat, afin d'avoir un autre moyen de communication avec les étudiants de l'année prépa, soit l'accès à un autre bassin de participants potentiels pour leurs événements.

LE FUTUR DE REFRESH ET AGIR

"Adapter notre offre académique à une nouvelle demande"

Tout d'abord, ce sujet sensible sera géré par le Vice-Président aux Affaires Académiques et je jouerai un rôle de support afin de promouvoir ce projet.

Cette année, le service de tutorat REFRESH a réussi à aider plus de 800 étudiants. Étant un programme lancé il n'y a que deux ans (par nos propres étudiants du programme AGIR!), je crois qu'il possède énormément de potentiel. Afin de réaliser ce potentiel, il faudra être en mesure de bien encadrer les enjeux qui se présenteront.

Tout d'abord, adressons le bassin de tuteurs. Avec plusieurs d'entre eux qui s'apprêtent à faire le grand saut sur le marché du travail cet été, nous envisageons un manque de tuteurs. Suite au succès du programme, nous anticipons aussi une augmentation de la demande. Ceci étant dit, il faudra prévoir une période de recrutement dès l'entrée en mandat afin de combler ce besoin de tuteurs.

De plus, nous devons être prêt à adapter ce programme aux changements des cours offerts dans le tronc commun. Pour chaque ajout de cours ou modification, nous devons s'assurer d'avoir accès au matériel des cours assez tôt pour pouvoir former nos tuteurs actuels et inclure ces thèmes dans les séances de révision. En revanche, il est primordial d'avoir une bonne relation avec les coordonnateurs de cours et la direction du BAA.

Finalement, que faire pour nos étudiants dans le programme AGIR? Ce programme, pour but d'explorer une nouvelle façon d'apprentissage a été lancé lors de la session d'automne 2017. Il a pour but d'offrir plus de matière pratique à travers des projets remplaçant les cours magistraux. L'année prochaine, j'aimerais que nos étudiants du programme AGIR aient accès à des ressources de support académique. Bien sûr, inclure des cours dans le moule d'AGIR sous REFRESH est une option coûteuse, mais se doit d'être explorée. De mon côté, je crois qu'un excellent début serait de faire en sorte que les futurs étudiants d'AGIR soient mis en relation avec des anciens pour qu'ils puissent partager leur expérience et bien les conseiller.

PROMOUVOIR LE BILINGUISME

"Ouvert sur le monde"

Étudier à Montréal, c'est de pouvoir apprendre dans un milieu dynamique, technologique et surtout, multiculturel. HEC Montréal, représente parfaitement ces caractéristiques en ayant un bassin d'étudiants provenant de plusieurs coins du monde. Ceci est un avantage clé pour le parcours professionnel, s'assurant que nos étudiants soient prêts à s'adapter à tout environnement.

Sous l'optique du rayonnement de notre université, je souhaite renforcer l'aspect culturel sur nos campus en supportant le bilinguisme.

Premièrement, nos étudiants seront représentés par une Association Étudiante ayant la capacité d'opérer dans les deux langues officielles au Canada, soit le Français et l'Anglais. La majorité de notre communication avec l'externe sera disponible dans ces deux langues, tel que les communiqués de presse ainsi que notre site web.

Ensuite, mettons de l'avant le bilinguisme pour être plus accessible. Avant, pendant et après les collaborations avec plusieurs universités qui nous entourent, nous serons en mesure de communiquer dans la langue de préférence de ce dernier, afin d'être plus accessible aux autres universités. Ceci est de toute importance, afin de pouvoir être en mesure de bien supporter les intérêts de nos étudiants durant ces collaborations comme durant les rencontres du RÉFAEC.

Finalement, accueillons des partenaires au-delà des murs de la province. La capacité d'opérer dans deux langues ouvrira les possibilités de partenariats avec des entreprises opérant que dans l'une des deux langues. Afin de communiquer ce changement, nous aurons des plans de partenariats disponibles en Anglais et bien sûr, toujours en Français.

Finalement, avec une collaboration entre l'administration (la promotion du Baccalauréat bilingue et le centre de formation en langue des affaires) entre l'AEHEC, nos étudiants seront reconnus pour leur capacité à performer dans au moins deux langues et décrocheront plus d'opportunités de placements après leurs études.

LA PROMOTION DU FONDS LEADERSHIP

"Le support pour la créativité et développement professionnelle"

L'une des premières choses que j'ai aperçu lors du début de mon parcours HEC, est la créativité et l'ambition de nos étudiants. Rêver c'est bien, mais si nous avons les ressources pour concrétiser nos idées en couleurs?

En quelques lignes, je vous présente le Fonds de Leadership, déjà connu mais mal compris. Premièrement, ce fonds n'est pas à confondre avec le fonds Développement Durable, officialisé récemment. Le fonds de Leadership, à pour but de supporter les événements qui ont comme objectif principal le développement professionnel des étudiants, telles que les compétitions académiques à l'internationale et le programme de tutorat REFRESH.

Cependant, nous pouvons seulement puiser de ce Fonds sous l'approbation des personnes responsables de l'administration et les présidents des Associations Étudiantes d'HEC, telles que l'AEHEC, AECS et l'AEPC. C'est à travers ce droit de parole que j'aimerais continuer de rendre vos idées, réalité.

Cet été, nous mettrons un plus grand effort auprès de la communication durant la période d'ouverture pour le Fonds Leadership. Concrètement, nos Comités seront mis au courant de l'existence de ce fonds, les pré-requis pour y appliquer et auront le support de l'AEHEC pour propulser leurs idées au sein de la vie étudiante. Il est à noter que cette source de financement considérera seulement les projets réalistes avec de budgets prévisionnels représentatifs, afin d'optimiser chaque dollar investi.

LAST WORDS

À l'étudiant de l'année préparatoire, vous serez accompagnés pendant votre transition au Baccalauréat.

À l'étudiant en première année, vous vivrez une année incroyable, propulsé par une collaboration ultime entre l'AEHEC, ses comités, Groupes d'Intérêts et l'administration.

À l'étudiant en deuxième année, vous auriez accès à toutes les ressources nécessaires pour promouvoir votre développement de soi.

Au futur diplômé, vous verrez votre université rayonner au-delà de nos murs, l'augmentation de la valeur de votre Baccalauréat et l'augmentation des opportunités de placements.

À tous, je m'engage de créer un environnement sain et plaisant pour étudier, créer de nouvelles amitiés et devenir l'un des gestionnaires du futur.

MERCI!

Merci d'avoir pris le temps de lire mon plan d'action. J'espère qu'à travers les valeurs et les idées présentées, vous trouverez le point qui vous aidera soit à découvrir, ou à renforcer votre sentiment d'appartenance sur nos campus.

Ce 28 mars 2019, passez à l'action et votez pour un parcours universitaire adapté à vos besoins et intérêts.

