

# Manuel d'identité graphique

En date du 15 août 2019

The logo for HEC (Hasselt University) is displayed in white on a dark blue background. It consists of the letters 'HEC' in a bold, sans-serif font, with a stylized 'H' that incorporates a circular element.

# Préface

---

La communication d'une organisation se structure autour d'une combinaison d'**images**, d'**éléments graphiques**, de **couleurs** et de **polices de caractères**.

Assurer la qualité et la cohérence du graphisme et de l'identité est cruciale pour maintenir un niveau élevé d'interaction avec le public, la clientèle et les membres internes à l'organisation.

Ce **Manuel d'Identité Graphique (MIG)** a été conçu pour les exécutants de l'AEHEC et ses comités, ainsi que tous les organismes ou individus ayant obtenu l'autorisation explicite d'utiliser des éléments identitaires appartenant à l'AEHEC. Le but de ce manuel est de fournir des lignes directrices pour les communications de l'AEHEC afin d'établir une identité consistante de l'Association des Étudiants de HEC Montréal, et d'en assurer la pérennité. Ce manuel exposera les procédures et les politiques visant à faciliter les normes de conception graphique, les limitations stylistiques et les directives de l'AEHEC. Le MIG sera appliqué, sans s'y limiter, aux publications internes et externes, matériaux promotionnels, diffusions d'informations, utilisations des logos et le site internet officiel de l'AEHEC.

Le Vice-Président aux Communications est responsable d'assurer **la mise en œuvre** et **l'entretien** de ce MIG. Il veillera à modifier les communications précédentes, actuelles et futures, de manière à ce qu'elles soient conformes aux normes décrites dans ce document. Le Vice-Président aux Communications sera chargé d'examiner et de mettre à jour le Manuel d'Identité Graphique de l'AEHEC pendant toute la durée de son mandat. Il aura également sous sa responsabilité **la recherche continue d'options alternatives** pour la conception graphique. Toute modification majeure ou critique de ce document doit être approuvée par **le Conseil d'Administration de l'AEHEC**.

# Histoire

---

Créé en 2013 et mis-à-jour en **2015** et en **2019**, le nouveau logo de l'Association des Étudiants de HEC Montréal a cœur d'honorer les générations précédentes de l'Association ainsi que de porter fièrement ses **50 années d'expériences** et d'**histoire** qui ont façonnées et construites la réputation, la force, ainsi que la grandeur de l'AEHEC.

Incorporé en 1967, l'AEHEC, pour la première fois, en 2016, pose les bases pour assurer **une intégrité dans son image de marque** et entreprend ainsi la conquête d'une **identité reconnaissable et durable**.

De ce fait, l'Association assure la **pérennité** de son patrimoine graphique.



## Pré 2013

Logo AEHEC



## Spécial 2006-2007

Logo Anniversaire AE40



## 2013

Nouveau logo de l'AEHEC



## 2015

Première mise à jour du logo



## Spécial 2016-2017

Logo Anniversaire AE50



## Depuis 2019

Seconde mise à jour du logo

# Le logo

---

## Notre logo nous est cher, prenez soin de lui.

Il est d'une importance vitale que le logo de l'AEHEC demeure facilement **reconnais-sable** et **identifiable** à travers toute ses différentes utilisations. Les images suivantes sont les seuls logos officiels de l'AEHEC et donc les **seuls** qu'il est autorisé d'utiliser. Ces logos sont la **propriété exclusive** de l'AEHEC; toute utilisation non-autorisé est proscrite et passible de poursuites.



### Logo Général

Pour utilisation courante. À prioriser lorsque possible.



### Logo Alternatif

Pour utilisation courante. À utiliser lorsque le bleu transparaît mal.



### Logo miniature bleu

Pour un usage limité. À utiliser à des fins stylistiques seulement.



### Logo miniature blanc

Pour un usage limité. À utiliser à des fins stylistiques seulement.

# Usage

---

## Zone d'exclusion

Donnez-lui de l'air! Notre logo a besoin d'une zone minimale d'exclusion pour pouvoir bien respirer. Cette zone correspond à environ 3 cercles, qui ont pour taille la surface de la boucle inférieure du "6", juxtaposés, tout a tour des limites les plus extrêmes du logo.



## Taille minimale

Notre logo doit maintenir une taille minimale pour demeurer facilement identifiable.



**Numérique** : 50 pixels  
**Impression** : 19 mm

## Comportement

Tout-doux cow-boy ! Voici le type de comportement à éviter à moins d'avoir obtenu l'accord écrit et explicite du Vice-Président aux Communications de l'AEHEC:



Ne penchez pas le logo.



Ne coloriez pas le logo.



N'utilisez pas une couleur de fond trop se blable à celle du logo.



Ne déformez pas le logo.

# Sous-marques

L'AEHEC possède plusieurs **sous-marques** représentant des services, des produits, ou des sceaux officiels qu'elle fournit. Ces logos sont la **propriété exclusive** de l'AEHEC; toute utilisation non-autorisée est proscrite et passible de poursuites. Prière de respecter **les mêmes principes** de zone d'exclusion, taille minimale et comportement que le logo de l'AEHEC.

## Certifications

L'AEHEC possède et octroie deux certifications: la **certification Développement Durable**, et la **Certification Académique**. Ces deux certifications attestent respectivement de la conformité aux normes de développement durable et académique de l'Association.

Ces deux tampons doivent obligatoirement être imposés sur les articles promotionnels des événements ou activités ayant obtenu une Bourse de Développement Durable ou une Bourse Académique.

- Aucune modification de couleur n'est autorisée.
- La taille minimale doit permettre la lisibilité claire et nette.
- Respectez les mêmes comportements que le logo de l'AEHEC.
- L'autorisation d'utilisation est sous la stricte autorité des Vice-Présidents Développement Durable et Académique de l'AEHEC.
- À imposer en haut à droite des productions graphiques autorisées à les utiliser.
- Si les deux logos doivent être utilisés, positionnez les l'un à côté de l'autre.
- Aucune utilisation parodique n'est autorisée !



## Escouades

L'AEHEC gère, en plus de ses 16 comités, 6 escouades qui enrichissent et assistent l'exécutif de l'Association dans leurs tâches et projets quotidiens.

Chaque escouade possède une couleur et un pictogramme qui viennent compléter une version spécialement conçu du logo de l'AEHEC. Les 6 escouades sont: Acad', Interne, Communications, Développement Durable, Externe et Trésorerie.

- Aucune modification de couleur n'est autorisée.
- La taille minimale doit permettre la lisibilité claire et nette du mot-clic et du pictogramme.
- Respectez les mêmes comportements que le logo de l'AEHEC.
- Ne pas dissocier le mot-clic et la couleur du logo.
- Lorsqu'il n'est pas possible d'avoir un fond de couleur, appliquez la couleur adéquate (code hexadécimal) au logo lui-même.



**Escouade  
Académique**

#664193



**Escouade  
Communications**

#4bc3f7



**Escouade  
Externe**

#e94849



**Escouade  
Développement Durable**

#5cb98d



**Escouade  
Interne**

#22313f



**Escouade  
Trésorerie**

#000000

# Couleurs

---

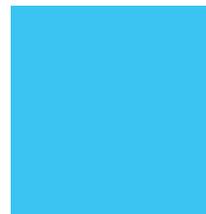
L'AEHEC ne brille que sous un drapeau à 4 couleurs. En plus de se rapprocher des couleurs de HEC Montréal (qui tient ses racines dans la marine), le bleu de l'AEHEC est beaucoup plus foncé ce qui donne à l'Association une identité moins enfantine, tout en refétant nos valeurs d'intégrité et de respect envers les autres. De plus cela nous rappelle notre rôle de défense des étudiants et de services envers ces derniers.

Les couleurs suivantes sont les seuls couleurs officiels de l'AEHEC:



#0E3862

R: 100  
G: 83  
B: 36  
C: 100  
M: 83  
Y: 36  
K: 25



#4bc3f7

R: 75  
G: 195  
B: 247  
C: 62  
M: 2  
Y: 0  
K: 0



#000000

R: 0  
G: 0  
B: 0  
C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100



#ffffff

R: 255  
G: 255  
B: 255  
C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100

# Typographie

---

## Une police officielle, c'est important.

L'AEHEC emploie l'usage d'une unique famille de polices. Assurez-vous que la typographie du contenu graphique de l'AEHEC demeure constante à travers tous les documents.

## Police de titre et emphase

Les titres devraient toujours être écrits en *Helvetica Bold* et les sous-titres en *Helvetica Regular*. Il est possible d'utiliser les versions obliques, ou italiques de ces polices pour un effet visuel plus intéressant.

**Aa**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(.,:;!£\$&@\*) 0123456789

## Police de paragraphe

Concernant les paragraphes, la famille de police *Helvetica* demeure la police à utiliser pour tous documents officiels. Nous vous conseillons cependant de rapprocher les caractères pour un effet visuel plus intéressant.

# Appellations

**Nous sommes une grande famille ! Ne nous confondez pas.**

Seules certaines appellations de l'AEHEC sont à utiliser pour désigner l'Association. Le tableau suivant décrit les déclinaisons possibles.

Appellation	Langue	Description
Association des Étudiants de HEC Montréal	Français	Nom complet, affiché au registre des entreprises du Québec. À utiliser dans les contrats.
A.E.H.E.C Inc.	Français	Acronyme affiché au registre des entreprises du Québec. Point après toutes les lettres, et ajout du suffixe «Inc.». À utiliser dans les contrats.
AEHEC	Français	Acronyme courant, aucun point et entièrement capitalisé.
a-ə-H-E-C	Multilingue	Phonétique.
Student Association of HEC Montréal	Anglais	Nom complet.
SAHEC	Anglais	Nom complet.

# Signature

---

Lu, vérifié et approuvé.

**Florent ROQUETTE**

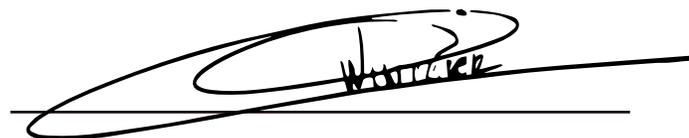
Vice-Président aux Communications de l'AEHEC 2019-2020

A handwritten signature in black ink, reading 'Florent Roquette', written over a horizontal line. The signature is stylized with a large initial 'F' and a long horizontal stroke at the end.

Lu, vérifié et approuvé.

**Peter WINCKLER**

Vice-Président aux Communications de l'AEHEC 2018-2019

A handwritten signature in black ink, reading 'Peter Winckler', written over a horizontal line. The signature is stylized with a large, sweeping initial 'P' and a long horizontal stroke at the end.



# Manuel d'identité graphique

**Des questions ?**

Contactez le Vice-Président aux Communications de l'AEHEC