



MANUEL D'IDENTITÉ GRAPHIQUE

Adopté en assemblée générale le xx mai 2022

PRÉFACE

La communication d'une organisation se structure autour d'une combinaison **d'images, d'éléments graphiques**, de **couleurs** et de **polices de caractères**.

Assurer la qualité et la cohérence du graphisme et de l'identité est cruciale pour maintenir un niveau élevé d'interaction avec le public, la clientèle et les membres internes à l'organisation.

Ce **Manuel d'Identité Graphique (MIG)** a été conçu pour les exécutants de l'AEHEC et ses comités, ainsi que tous les organismes ou individus ayant obtenu l'autorisation explicite d'utiliser des éléments identitaires appartenant à l'AEHEC. Le but de ce manuel est de fournir des lignes directrices pour les communications de l'AEHEC afin d'établir une identité consistante de l'Association des Étudiants de HEC Montréal, et d'en assurer la pérennité. Ce manuel exposera les procédures et les politiques visant à faciliter les normes de conception graphique, les limitations stylistiques et les directives de l'AEHEC. Le MIG sera appliqué, sans s'y limiter, aux publications internes et externes, matériaux promotionnels, diffusions d'informations, utilisations des logos et le site web officiel de l'AEHEC.

Le ou la Vice-Président.e aux Communications est responsable d'assurer **la mise en œuvre et l'entretien** de ce MIG. Il veillera à modifier les communications précédentes, actuelles et futures, de manière à ce qu'elles soient conformes aux normes décrites dans ce document. Le ou la Vice-Président.e aux Communications sera chargé.e d'examiner et de mettre à jour le Manuel d'Identité Graphique de l'AEHEC pendant toute la durée de son mandat. Il ou elle aura également sous sa responsabilité la recherche continue d'options alternatives pour la conception graphique. Toute modification majeure ou critique de ce document doit être en Assemblée Générale.

TABLE DES MATIÈRES

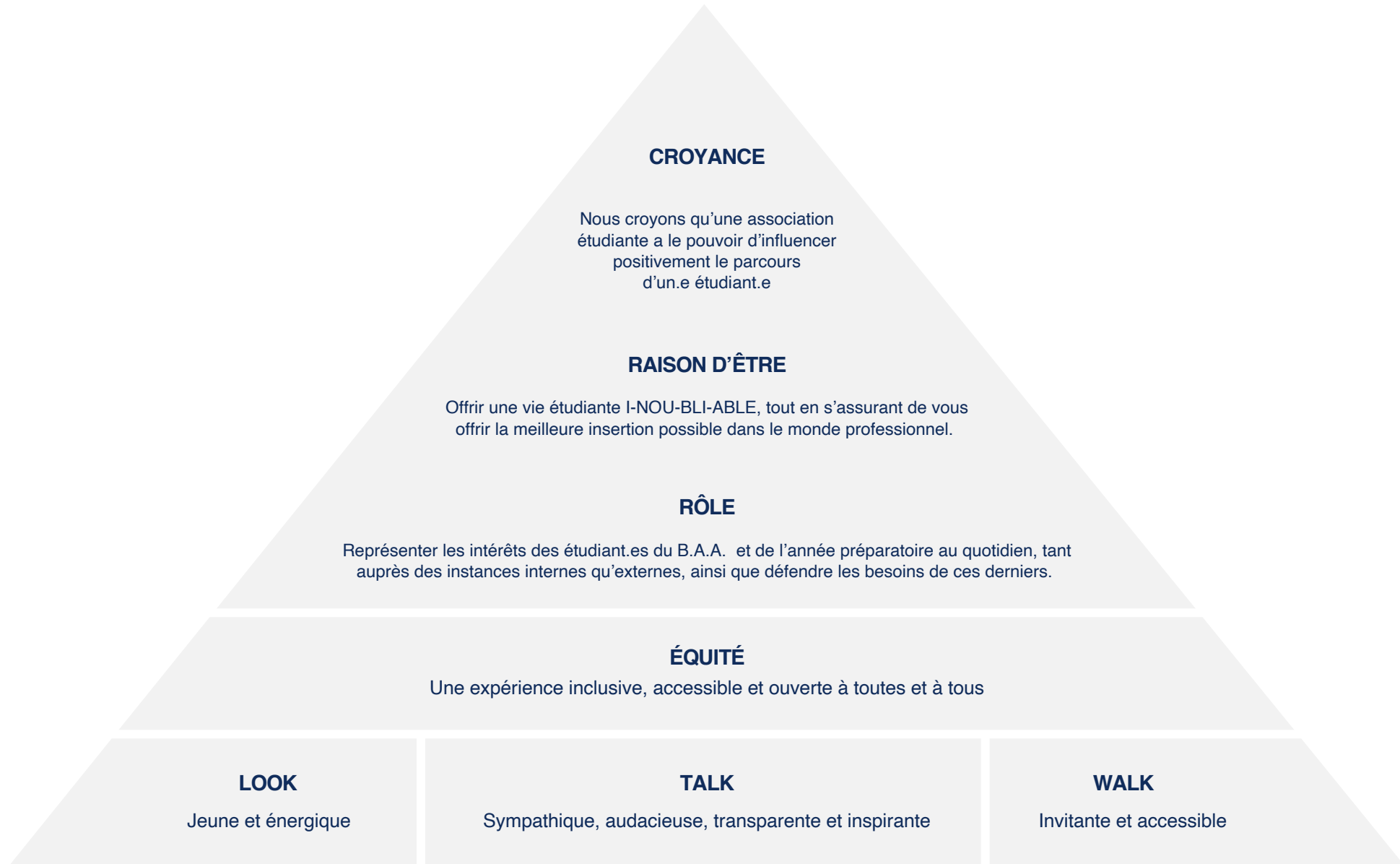
<i>POSITIONNEMENT</i>	4
<i>MANIFESTO</i>	7
<i>DÉSIGNATION OFFICIELLE</i>	9
<i>ÉLÉMENTS DE LA MARQUE</i>	12
<i>TYPOGRAPHIE</i>	21
<i>COULEURS</i>	24
<i>SOUS-MARQUE</i>	29

POSITIONNEMENT

A group of students, mostly wearing face masks, are gathered together. In the center, a student holds a large white sign that reads "MERCI À L'AEHEC" and "52 000 \$". Other students in the background wear t-shirts and hoodies with "AEHEC" and "REVIVAL" logos. The entire image has a blue tint.

Salut, c'est l'AEHEC

VOTRE ASSOCIATION ÉTUDIANTE



On est plus qu'une association étudiante, on est VOTRE Association Étudiante

SECTION 2

MANIFESTO



L'AEHEC c'est VOTRE association étudiante.

Elle est formée d'étudiants et d'étudiantes de partout qui offrent un monde de possibilité pour mettre fièrement en lumière la richesse de notre communauté.

D'année en année, l'AEHEC travaille pour offrir des ressources, des opportunités et une vie étudiante inoubliable. C'est ce qui nous permet de servir nos traditions toujours avec la même passion. Dans notre jargon, on appelle ça une Association Étudiante ancrée dans du solide (mais avec le vent dans les voiles).

Qu'est-ce que ça signifie pour vous?

En tant que membres de l'AEHEC, vos besoins et objectifs sont pris en compte (et compris), vous bénéficiez d'activités de toutes sortes et vous profitez d'une expérience étudiante inégalée (difficile de dire non).

Bref, cela signifie que nous évoluons à vos côtés (tout en allant de l'avant et en assurant vos arrières!)

**« Travailler fort, s'amuser fort! »,
c'est cette conviction qui nous unit.**

**Au plaisir de faire votre rencontre,
Votre AEHEC**

***DÉSIGNATION
OFFICIELLE***

Appellation	Langue	Description
Association des Étudiants de HEC Montréal	Français	Nom complet enregistré au registre des entreprises du Québec. À utiliser dans les contrats.
Association des Étudiant.es de HEC Montréal	Français	Nom d'usage. Utilisé sur le site web et les réseaux sociaux pour favoriser une écriture inclusive.
A.E.H.E.C. Inc.	Français	Acronyme enregistré au registre des entreprises du Québec. Point après toutes les lettres et ajout du suffixe «Inc.». À utiliser dans les contrats.
AEHEC	Multilingue	Acronyme courant. Aucun point et entièrement capitalisé.
a-ə-H-E-C	Multilingue	Phonétique

1 – AEHEC EST LE NOM OFFICIEL DE L'ASSOCIATION ÉTUDIANTE

Dans un texte, on utilise la désignation officielle AEHEC. On peut toutefois utiliser le mot *Association* pour éviter la redondance dans une phrase ou une suite de phrases où revient la désignation AEHEC. La reprise peut aussi se faire à l'aide du pronom *elle*.

2 – DES MINUSCULES PLUTÔT QUE DES CAPITALES

Dans le logo, toutes les lettres du nom AEHEC sont écrites en capitales. Ce n'est pas seulement un choix graphique. Dans un texte, toutes les lettres du sigle AEHEC prennent aussi la majuscule.

3 – PAS D'ABRÉVIATION À L'ÉCRIT

La désignation officielle met l'abréviation AE et le sigle de HEC Montréal sont en apposition, sans trait d'union. Les deux parties de la désignation officielle doivent apparaître côte à côte autant que possible. Il faut donc éviter de séparer *AE* et *HEC* à l'écrit.

4 – L'AEHEC

Le nom *Association* commence par la voyelle *a*. La désignation AEHEC est toujours précédée de l'article *l'*. On doit donc dire ou écrire *l'AEHEC*.

5 – TOUS LES ACCORDS SE FONT AU FÉMININ SINGULIER

Le mot *Association* est sous-entendu dans la désignation AEHEC. C'est pourquoi on accorde le verbe, le participe passé ou l'adjectif au féminin singulier. La reprise se fait à l'aide du pronom *elle*. **Par exemple** : *L'AEHEC a été fondée en 1967.*

6 – ANGLAIS ET LANGUES ÉTRANGÈRES : ON NE TRADUIT PAS

On ne traduit jamais la désignation AEHEC. En anglais, dans la désignation AEHEC est maintenue, mais les mots *Student Association* peuvent être utilisés dans une phrase pour éviter la redondance.

ÉLÉMENTS DE LA MARQUE

LOGO

HISTOIRE

Créé en 2013 et mis-à-jour en **2015** et en **2019**, le nouveau logo de l'Association des Étudiants de HEC Montréal a cœur d'honorer les générations précédentes de l'Association ainsi que de porter fièrement ses plus de **55 années d'expériences** et d'**histoire** qui ont façonnées et construites la réputation, la force, ainsi que la grandeur de l'AEHEC.

Incorporé en 1967, c'est en 2016 que l'AEHEC pose pour la première fois les bases pour assurer **une intégrité dans son image de marque** et entreprend ainsi la conquête **d'une identité reconnaissable et durable**.

De ce fait, l'Association assure la **pérennité** de son patrimoine graphique.



Avant 2013
Logo AEHEC

Spécial 2006-2007
Logo Anniversaire AE40

2013
Nouveau logo de l'AEHEC

Spécial 2016-2017
Logo Anniversaire AE50

2015
Première mise à jour du logo

Depuis 2019
Seconde mise à jour du logo

LOGO OFFICIEL

Notre logo nous est cher, prenez soin de lui.

Il a été conçu pour avoir le même impact visuel et la même lisibilité quel que soit l'endroit où il apparaît, que ce soit sur une plateforme numériques ou sur de l'impression. Il est donc important que le logo de l'AEHEC demeure facilement reconnaissable et identifiable à travers toute ses différentes utilisations.

Le logo de l'AEHEC a été conçu en simplicité pour exprimer la transparence de la marque. Le lettrage est fort et lumineux pour un impact visuel confiant. Pour ces raisons, le logo officiel de l'AEHEC doit toujours être présenté dans sa forme officielle. Il ne peut en aucun cas être modifié.



DÉCLINAISONS

Les déclinaisons suivantes sont les seuls logos officiels de l'AEHEC et donc les seuls dont il est autorisé d'utiliser.

Le logo, avec ou sans la signature, peut être utilisé dans sa version originale ou sa version renversée. Une version en noir est autorisée seulement lorsque l'impression couleur n'est pas possible.

Ces logos sont la propriété exclusive de l'AEHEC; toute utilisation non-autorisée est proscrite et peut faire l'objet de procédures judiciaires.

AVEC SIGNATURE

Cette version du logo établit le lien entre le logo officiel et le nom de l'association.

Utilisation non courante, à utiliser à des fins de notoriété lorsqu'un lien doit être établi entre le logo officiel et le nom de l'association.

Cette déclinaison est assujettie aux mêmes principes de zone de dégagement, de taille minimale et de comportement que le logo officiel de l'AEHEC.





POSITIF → Pour utilisation courante. À prioriser lorsque possible.



POSITIF N&B → Utilisation non courante. À utiliser lorsque l'impression couleur n'est pas possible.



NÉGATIF → Pour utilisation courante. À utiliser lorsque le logo positif transparait mal.



NÉGATIF N&B → Utilisation non courante. À utiliser lorsque l'impression couleur n'est pas possible.

ZONE DE DÉGAGEMENT

Donnez-lui de l'air!

Notre logo a besoin d'une zone minimale de protection pour pouvoir bien respirer et conserver son impact. Dans cette zone, il ne devrait jamais y avoir d'éléments graphiques (texte, images, etc.)

Une unité de mesure a été créée afin d'établir cette zone de dégagement autour du logo. Cette unité représente 3 cercles juxtaposés, qui ont pour taille la surface de la boucle inférieure du « 6 », tout autour des limites les plus extrêmes du logo (voir illustration ci-contre).



COMPORTEMENT

Tout-doux cow-boy!

Plusieurs comportements sont à éviter à moins d'avoir obtenu l'accord écrit et explicite de le ou la Vice-Président.e aux Communications de l'AEHEC.

TAILLE MINIMALE

Le logo de l'AEHEC doit maintenir une taille minimale pour demeurer facilement identifiable.

Numérique : **50 pixels** Impression : **19 mm**



Ne pas modifier les proportions.



Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles établies.



Ne pas faire pivoter le logo.



Ne pas utiliser de bordures autour du logo.



Ne pas diviser le logo, bouger des parties du logo ou cacher une partie du logo par un autre objet.



Ne pas utiliser le logo sur un fond chargé ou de couleur semblable.



LOGO MINIATURE POSITIF
Usage limité. À utiliser à des fins stylistiques seulement.



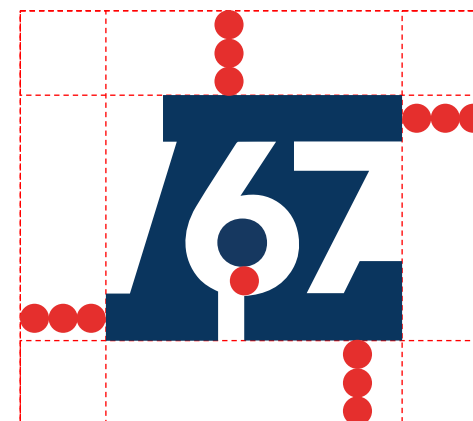
LOGO MINIATURE POSITIF N&B
Usage limité. À utiliser à des fins stylistiques seulement.



LOGO MINIATURE NÉGATIF
Usage limité. À utiliser à des fins stylistiques seulement.



LOGO MINIATURE NÉGATIF N&B
Usage limité. À utiliser à des fins stylistiques seulement.



TYPOGRAPHIE

HELVETICA LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
@#\$\$%^&*~!()[]{};<>?/ 1234567890

HELVETICA REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
@#\$\$%^&*~!()[]{};<>?/ 1234567890

HELVETICA BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
@#\$\$%^&*~!()[]{};<>?/ 1234567890**

HELVETICA LIGHT OBLIQUE

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
@#\$\$%^&*~!()[]{};<>?/ 1234567890*

HELVETICA OBLIQUE

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
@#\$\$%^&*~!()[]{};<>?/ 1234567890*

HELVETICA BOLD OBLIQUE

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
@#\$\$%^&*~!()[]{};<>?/ 1234567890***

ENTÊTE ET GROS TITRE : *HELVETICA BOLD OBLIQUE*

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

TEXTE ET CONTENU LÉGAL : HELVETICA REGULAR

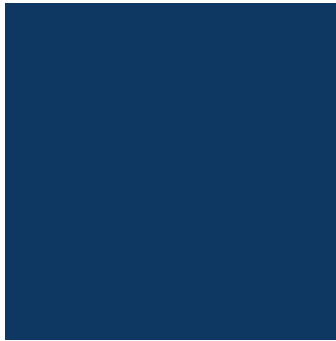
En collaboration avec ses 16 comités et ses 200 bénévoles, l'AEHEC vous rassemble chaque année autour de centaines d'événements dans le but de vous offrir une vie étudiante I-NOU-BLI-ABLE, tout en s'assurant de vous offrir la meilleure insertion possible dans le monde professionnel.

L'usage doit être respecté pour assurer une constance dans les visuels et documents. Il est également possible d'utiliser les autres variations de cette police pour un effet visuel plus intéressant.

La suite ARIAL peut être utilisée dans les documents électroniques lorsque la suite HELVETICA n'est pas disponible.

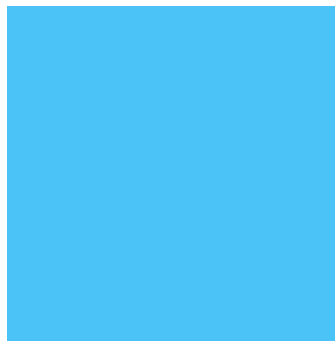
La suite MONTSERRAT peut être utilisée sur le site web de l'AEHEC pour un rendu visuel plus intéressant.

COULEURS



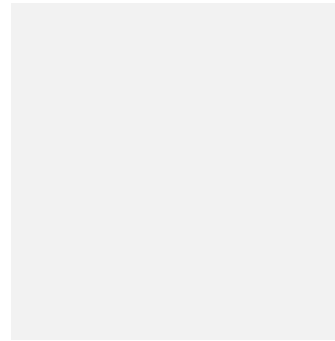
BLEU MARINE

RGB	14 – 56 – 98
HEX	#0E3862
CMYK	100 – 79 – 35 – 25
PMS	2955 C



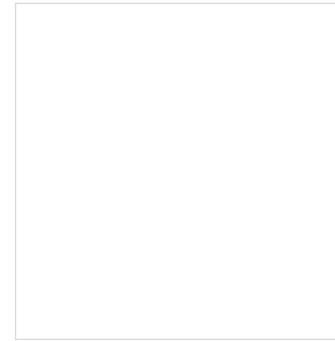
CYAN

RGB	75 – 195 – 247
HEX	#4bc3f7
CMYK	62 – 2 – 0 – 0
PMS	2985 C



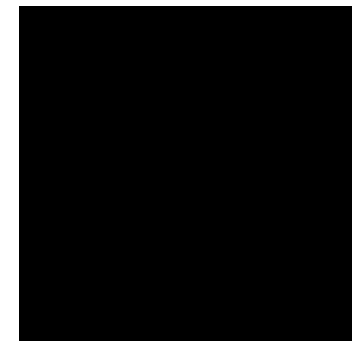
GRIS PÂLE

RGB	242 – 242 – 242
HEX	#F2F2F2
CMYK	6 – 4 – 5 – 0
PMS	663 C



BLANC

RGB	255 – 255 – 255
HEX	#FFFFFF
CMYK	0 – 0 – 0 – 0



NOIR

RGB	0 – 0 – 0
HEX	#000000
CMYK	0 – 0 – 0 – 100

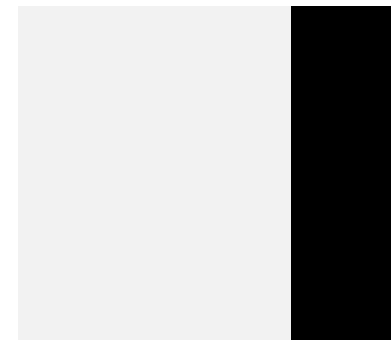
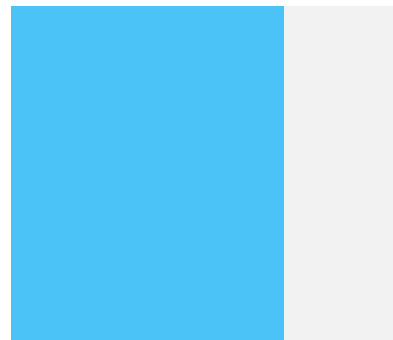
PROPORTIONS

Le bleu marine et le blanc sont respectivement la couleur primaire et secondaire de l'AEHEC. Le cyan, le gris pâle et le noir sont utilisés comme accents.



À NE PAS FAIRE

Ne pas agencer le cyan et le gris pâle comme couleur primaire et secondaire.
Ne pas agencer le gris pâle et le noir comme couleur primaire et secondaire.



DÉGRADÉS

L'utilisation de dégradés est permise et recommandée lors d'exécutions digitales pour permettre un rendu graphiquement plus intéressant.



SOUS - MARQUE

ESCOUADES

Six escouades relèvent directement de l'AEHEC. Elles assistent l'exécutif de l'Association dans leurs tâches et projets quotidiens et participent à enrichir la vie étudiante. Les six escouades sont : Académique, Communications, Développement Durable, Externe, Interne et Trésorerie.

Chaque escouade possède une couleur qui vient compléter une version spécialement conçu du logo de l'AEHEC. Ces logos sont assujettis aux mêmes principes de taille minimale et de comportement que le logo officiel de l'AEHEC.



POSITIF → Pour utilisation courante. À prioriser lorsque possible.



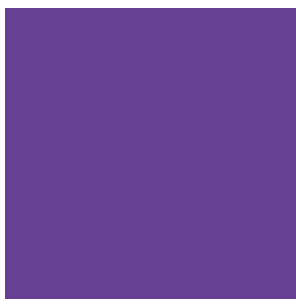
POSITIF N&B → Pour utilisation courante. À prioriser lorsque possible.



NÉGATIF → Pour utilisation courante. À utiliser lorsque le logo positif transparaît mal.

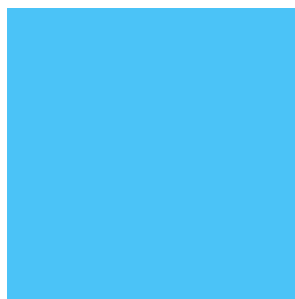


NÉGATIF N&B → Pour utilisation courante. À utiliser lorsque le logo général transparaît mal.



ESCOUADE
ACADÉMIQUE

RGB 93 – 78 – 153
 HEX #5D4E99
 CMYK 74 – 77 – 0 – 0
 PMS 2955 C



ESCOUADE
COMMUNICATIONS

RGB 75 – 195 – 247
 HEX #4BC3F7
 CMYK 62 – 2 – 0 – 0
 PMS 2985 C



ESCOUADE
EXTERNE

RGB 223 – 93 – 88
 HEX #DF5D58
 CMYK 0 – 79 – 60 – 0
 PMS 1785 C



ESCOUADE
DÉVELOPPEMENT DURABLE

RGB 107 – 187 – 149
 HEX #6BBB95
 CMYK 67 – 0 – 54 – 0
 PMS 346 C



ESCOUADE
INTERNE

RGB 251 – 168 – 234
 HEX #FBA8EA
 CMYK 6 – 46 – 0 – 0
 PMS 236 C



ESCOUADE
TRÉSORERIE

RGB 28 – 44 – 60
 HEX #1C2C3C
 CMYK 95 – 73 – 49 – 55
 PMS 533 C

DÉCLINAISONS

Le logo des escouades peut également se décliner sous les couleurs officielles de chacune des escouades en suivant le code hexadécimal de chacune des escouades.

Lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser le logo positif en bleu marine, renversé sur fond bleu, ou selon la couleur de chaque escouade, il est également possible d'utiliser une version renversée du logo sur un fond de couleur suivant adéquatement le code hexadécimal de chacune des escouades.



ISEC